

AxiCom-PR, Imprivata, Nr. 06/08, September 2008

Spitzennote für hervorragende Umsetzung und Vollständigkeit des Lösungskonzeptes

## **Imprivata positioniert sich im Leaders-Quadranten für Enterprise Single Sign-On**

**München, 24. September 2008 – [Imprivata](#), Anbieter einer Appliance-Konvergenzlösung für das Identitäts- und Zugangsmanagement, positionierte sich im Leaders-Quadranten des „Magic Quadrant“ von Gartner für Enterprise Single Sign-On <sup>(1)</sup>. Das Unternehmen errang diese Spitzenposition aufgrund seines vollständigen Lösungskonzeptes und der Fähigkeit zu dessen Umsetzung.**

„Die Positionierung als führender Anbieter im Magic Quadrant für Enterprise Single Sign-On ist das Ergebnis unseres kontinuierlichen Engagements für die Realisierung innovativer Authentifizierungs- und Zugangsmanagement-Lösungen“, erklärt Omar Hussain, President und CEO von Imprivata. „Natürlich freuen wir uns sehr über die Anerkennung durch Gartner. Sie unterstreicht den Erfolg unserer Arbeit für die mehr als 600 Unternehmen in aller Welt, die durch die Einführung von Imprivata OneSign erhebliche Produktivitäts- und Sicherheitsvorteile erzielen.“

Die One-Sign-Plattform ist eine konvergente Lösung für Authentifizierung und Zugangsmanagement auf der Basis einer kostengünstigen, sicheren Spezial-Appliance. Sie erlaubt die lückenlose Integration von starker Authentifizierung, Single Sign-on, physischer Zugangskontrolle sowie Ereignis-Reporting in einer unternehmensweiten Lösung, die den Zugang von Mitarbeiter zu Informationen regelt und die innerhalb einer gemeinsamen, einfach zu handhabenden administrativen Rahmenstruktur gemanagt und umgesetzt wird. Die Plattform bietet eine effektive Möglichkeit, um Konformität zu erzielen, und löst gleichzeitig die Probleme des Passwort-Managements. Hierdurch werden nicht nur IT-Helpdesk-Kosten reduziert, sondern auch die Produktivität und Sicherheit der Anwender verbessert. Durch die problemlose Integration mit vorhandenen Systemen lässt sich der Wert bereits getätigter Investitionen in Sicherheitsmaßnahmen im Unternehmen bewahren und erhöhen.

Die Plattform besteht aus drei spezifischen Modulen:

- [OneSign Authentication Management \(AM\)](#) zur Verbesserung der Netzwerksicherheit, indem Zugangspasswörter durch starke Authentifizierungsoptionen ersetzt werden,

- [OneSign Single Sign-On \(SSO\)](#) als schnelle und effektive Lösung für Fragen des Passwort-Managements, der Sicherheit und des Benutzerzugangs,
- [OneSign Physical/Logical](#) zur Integration von Netzwerk- und Gebäude-Zugangssystemen über eine einzige konsolidierte Benutzer-Identität.

Diese drei Module können einzeln oder als Komplettlösung in Lizenz erworben werden, so dass jedes Unternehmen den benötigten Sicherheitsgrad einrichten kann, im Bedarfsfall mit einem einfachen Upgrade des Lizenzschlüssels.

Die Platzierung von Unternehmen im Magic Quadrant von Gartner beruht auf Kriterien wie Marketing-Strategie, Innovation, Marktkenntnis, Vertriebsstrategie, Angebots-/ Produktstrategie, Geschäftsmodell, vertikale und branchenspezifische Strategie und geografische Strategie.

---

(1) Gartner, Inc. „Magic Quadrant for Enterprise Single Sign-On“ von Gregg Kreizman, 18. September 2008

#### Der Magic Quadrant

Der „Magic Quadrant“ von Gartner vom August 2008 ist urheberrechtlich geschützt und wird mit ihrer Genehmigung verwendet. Der „Magic Quadrant“ ist eine grafische Darstellung eines Marktes in einem und für einen bestimmten Zeitraum. Er stellt die Analyse von Gartner der Leistung bestimmter Anbieter dar, die anhand der von Gartner für diesen Markt bestimmten Kriterien beurteilt wird. Gartner unterstützt keine der Anbieter, Produkte oder Leistungen, die im „Magic Quadrant“ genannt werden und gibt keine Empfehlung für Technologie-Nutzer ab, nur die im „Leaders“-Quadrant genannten besten Anbieter zu wählen. Der „Magic Quadrant“ soll als reines Marktforschungsinstrument dienen und keine bestimmten Handlungsempfehlungen geben. Gartner übernimmt keinerlei ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung für diese Marktforschungsergebnisse, auch nicht für die Gebrauchstauglichkeit oder die Eignung für einen bestimmten Zweck.

#### Über Imprivata

Imprivata, Inc. ist Anbieter einer Konvergenzlösung für das Identitäts- und Zugangsmanagement (Identity and Access Management, IAM) auf der Basis einer Hardware-Appliance. Seine OneSign-Plattform ermöglicht es Unternehmen, ihre geschäftlichen Informationsressourcen durch die Realisierung eines sicheren Mitarbeiterzugangs zu Netzwerken und Applikationen zu schützen. Dies verbessert die Benutzer-Produktivität und den Bedienkomfort und reduziert gleichzeitig den Zeit- und Kostenaufwand sowie das Risiko bei der Erfüllung von Datenschutz- und Datensicherheitsbestimmungen. OneSign erhielt Top-Bewertungen bei mehreren Produkttests sowie Auszeichnungen führender Fachpublikationen wie Information Security, InfoWorld und SC Magazine. Imprivata hat seinen Hauptsitz in Lexington, Mass. und ist einer der am schnellsten expandierenden IAM-Anbieter mit mehr als 550 Kunden und 200 Partnern in aller Welt. Weitere Informationen sind unter <http://www.imprivata.com> verfügbar.

#### Pressekontakt:

AxiCom GmbH

Anne Klein

Junkersstraße 1

D-82178 Puchheim

Tel.: +49 89 800 908-23

Mobil: +49 170 635 0495

Fax: +49 89 800 908-10

E-Mail: [anne.klein@axicom.de](mailto:anne.klein@axicom.de)

Web: <http://www.axicom.de>